



TALENTOFUTURO

# Community Manager

---



## Duración

60 horas en 10 semanas.



## Horarios

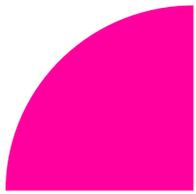
19:00 a 22:10 h.



## Días Lunes y Miércoles

13 nov 2023 – 31 ene 2024





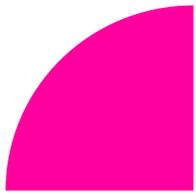
# Descripción general

## Acerca del curso

Los canales digitales han evolucionado y por lo mismo el rol del Community Manager enfrenta múltiples desafíos y se debe adaptar a los nuevos escenarios como crear, conocer y fortalecer a su comunidad, para mantener sintonía con su audiencia, donde los contenidos sean relevantes, auténticos y se destaque.

Convertirse en Community Manager te abrirá puertas a otras oportunidades profesionales en el mundo del marketing digital, y este curso te brindará las herramientas esenciales para gestión de contenidos, promoviendo interacciones valiosas y fortaleciendo la imagen de tu marca, implementar una estrategia digital, comprender cómo analizar métricas digitales, y conocer las tecnologías más recientes en esta industria.

Aprende en profundidad sobre el impacto del Community Manager en la estrategia empresarial a través de 6 módulos, con una duración total de 60 horas cronológicas, distribuidas en 10 semanas. Para aprobar, es necesario cumplir con los estándares académicos y tener **al menos 80% de asistencia.**



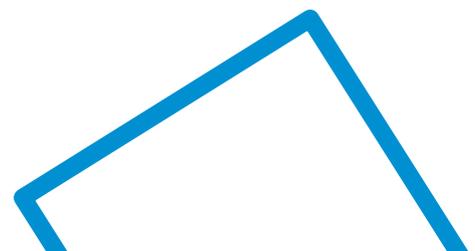
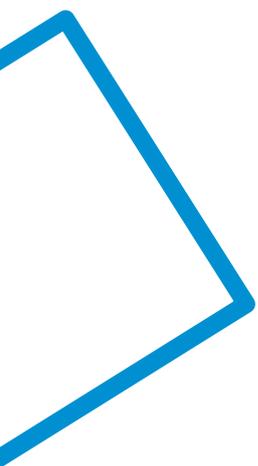
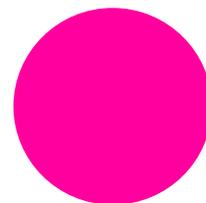
# Descripción general

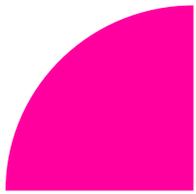


## Metodología

Durante el desarrollo de todo el programa de estudio, las sesiones de clases serán diseñadas y ejecutadas usando una o varias metodologías de aprendizaje activo, según la pertinencia que tenga cada una con el objetivo de aprendizaje específico del módulo y la sesión. Todas y cada una de estas metodologías buscan instalar las prácticas del “Learning by Doing”.

Entre las metodologías a trabajar están el Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP), el Aprendizaje Invertido y el Aprendizaje Basado en Equipo. Todas las sesiones incluyen 2 profesores por aula y el sistema de evaluación está basado en la autoevaluación, la co-evaluación y el diseño de una bitácora de aprendizaje.



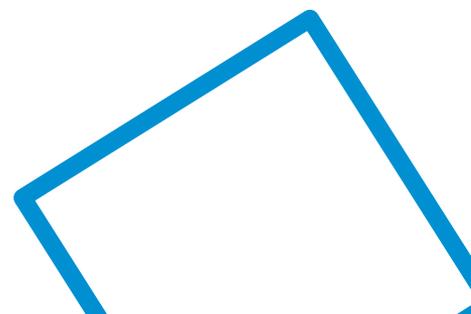
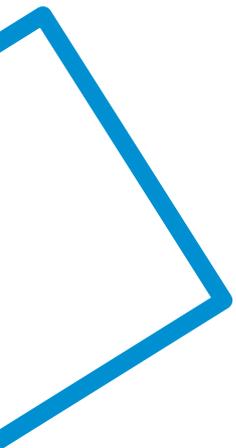


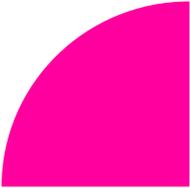
# Descripción general



## Este curso es para ti si deseas:

- Entender el papel del CM en la estrategia empresarial. Descubrir cómo el CM conecta la marca con la comunidad y afecta su percepción en el mundo digital.
- Profundizar en el conocimiento de usuarios y clientes. Identificar y segmentar usuarios, entendiendo sus necesidades y comportamientos para personalizar la comunicación.
- Evaluar el impacto del CM en la experiencia del cliente. Analizar cómo las acciones del CM influyen en la relación del cliente con la marca y gestionar situaciones críticas.
- Diseñar estrategias de marketing digital y campañas en redes. Crear planes que definan objetivos, público y elección de plataformas adecuadas.
- Desarrollar contenido para diversos canales digitales. Adaptar mensajes y formatos según el canal, desde blogs hasta redes sociales.
- Establecer metas y analizar resultados para evaluar KPIs. Definir objetivos medibles, usar herramientas analíticas y transformar datos en reportes útiles.





# ¿Qué aprenderás?



## Módulo 1

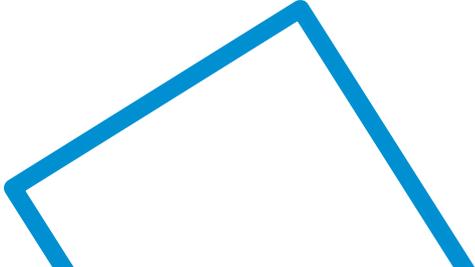
### ***El Rol de CM en la empresa (6 hrs.)***

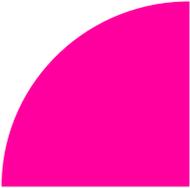
- Rol y responsabilidades del “Community Manager”.
- Definición y aplicación del Propósito empresarial.
- Uso y comprensión del Business Model Canvas.
- Estrategias y modelos de negocios en el ámbito digital.
- Concepto y aplicación de la Propuesta de Valor.
- Introducción a la experiencia del cliente en el mundo digital.

## Módulo 2



### ***Estrategias de Marketing Digital (9 hrs.)***

- Fundamentos de las Estrategias de Marketing digital.
  - Conceptos de Omnicanalidad y Estrategia 360°.
  - Definición y segmentación básica de perfiles de clientes.
  - Uso del Mapa de Empatía y definición de Arquetipos de clientes.
  - Creación y aplicación del Buyer persona.
  - El Customer Journey Map y su relación con el rol del community manager.
- 
- 
- 



# ¿Qué aprenderás?

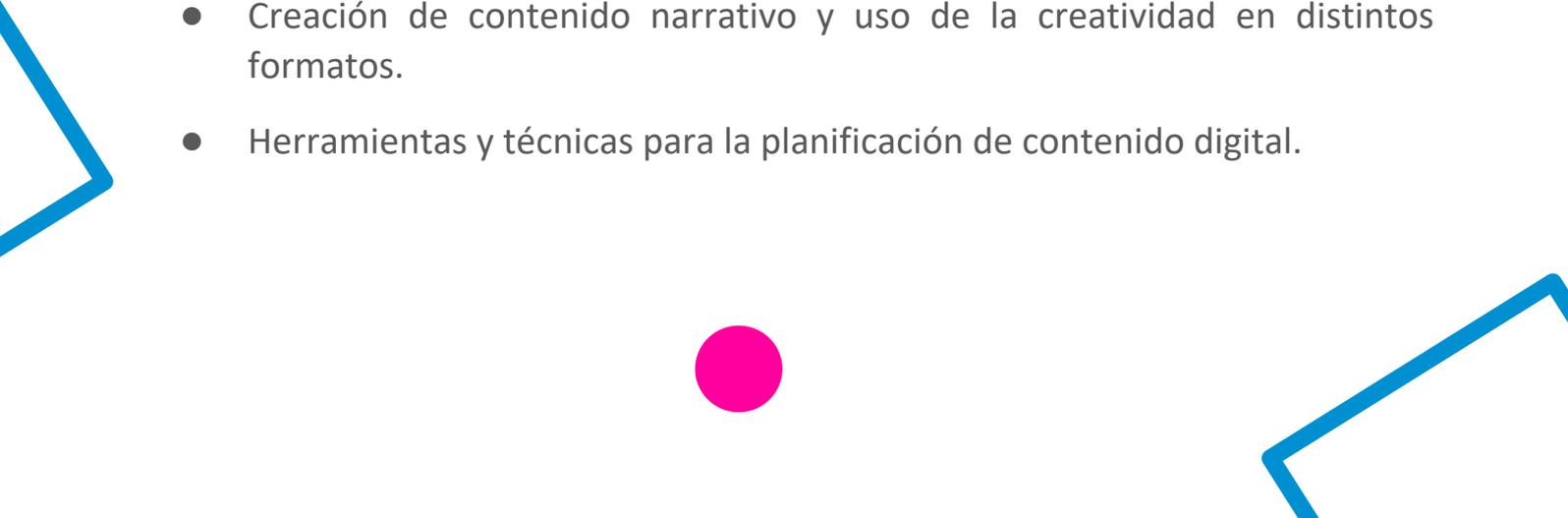
## Módulo 3

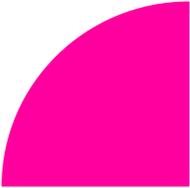
### ***Redes Sociales (6 hrs.)***

- Creación y gestión de perfiles en diversas redes sociales.
- Importancia y aplicación de la Identidad visual en redes.
- Relevancia y tipos de contenido audiovisual.
- Introducción a formatos específicos como Tiktok y Reels.
- Uso y gestión de cuentas de META.

## Módulo 4

### ***Creación y Planificación de Contenido (15 hrs.)***

- Creación y aplicación de un brief.
  - Definición y uso del Manual de tono y voz.
  - Diferentes estrategias de contenidos y su aplicación.
  - Estructura y elementos de un plan de contenidos.
  - Técnicas y herramientas para evaluar la calidad del contenido.
  - Selección de canales adecuados para cada tipo de contenido.
  - Estándares de accesibilidad y enfoque "Mobile first".
  - Creación de contenido narrativo y uso de la creatividad en distintos formatos.
  - Herramientas y técnicas para la planificación de contenido digital.
- 
- 



# ¿Qué aprenderás?



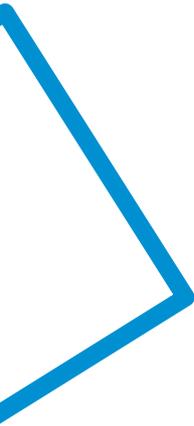
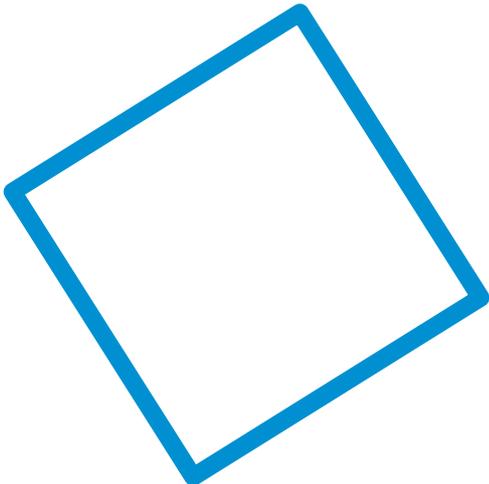
## Módulo 5

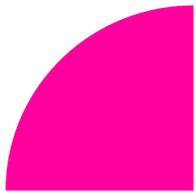
### ***Anuncios y tecnología (6 hrs.)***

- Gestión y uso de cuentas de Meta ADS para publicidad.
- Creación y optimización de anuncios para MetaAds.
- Introducción y aplicación de herramientas de Inteligencia artificial en marketing.
- Herramientas de Inteligencia Artificial que todo CM debe manejar.

## Módulo 6

### ***Medición y Análisis (9 hrs.)***

- Definición y aplicación de Objetivos Smart.
  - Identificación y uso de indicadores clave (KPIs).
  - Métricas digitales esenciales y su interpretación.
  - Herramientas y técnicas para el análisis de resultados.
  - Introducción a Google Analytics para comprender el aporte de CM a la gestión de la venta online.
- 
- 
- 



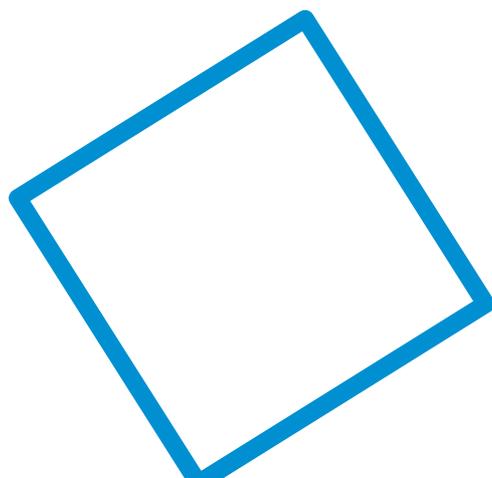
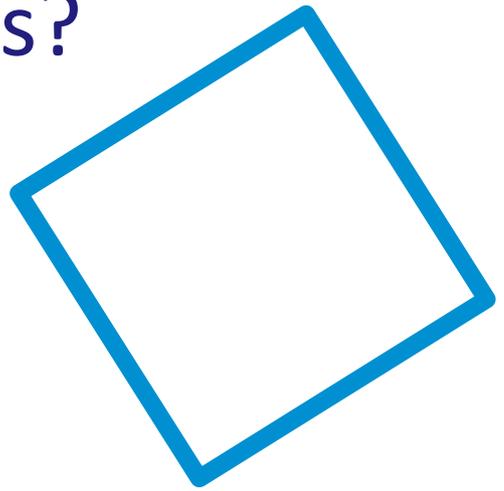
# ¿Qué aprenderás?

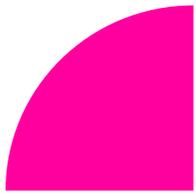
## Módulo 7

### ***Proyecto Integrado (9 hrs.)***

En este módulo aprenderás

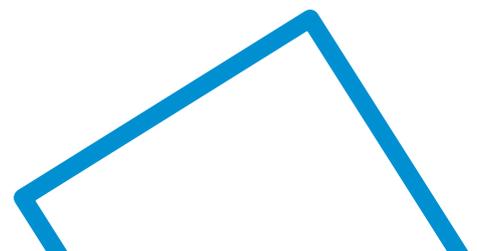
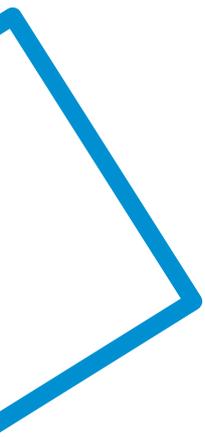
- Aplicar en un contexto específico real los conocimientos adquiridos.
- Revisitar las herramientas aprendidas para pasar de conocer a dominar las herramientas.
- Definir estrategia diferenciadas para RRSS.
- Diseñar y aplicar la grilla de contenido para RRSS.
- Analizar y evaluar resultados, creando un reporte de métricas.





# ¿Por qué tomar este curso?

- Tendrás una formación eminentemente práctica, aprenderás haciendo.
- Nuestras clases están diseñadas en tres tiempos: Presentación de contenido, ejercicio práctico y espacio de reflexión colectiva.
- Aprenderá a desarrollar y planificar contenidos relevantes y auténticos para diversos canales digitales, potenciando la narrativa de la marca.
- Dominará técnicas para segmentar, entender y conectar con diferentes perfiles de clientes, maximizando el engagement y la lealtad.
- El curso no solo enseña sobre gestión de redes sociales, sino también sobre estrategia digital, análisis de datos, creación de contenido y más. Estas habilidades son transferibles y valiosas en muchos roles dentro del marketing y la comunicación.



**Más información en**  
[www.talentofuturo.com](http://www.talentofuturo.com)

[contacto@talentofuturo.com](mailto:contacto@talentofuturo.com)

+56 9 9729 2893



**TALENTOFUTURO**