

TALENTOFUTURO

Growth Marketing



Duración
60 horas en 10 semanas.



Horarios
19:00 a 22:10 h.



Martes y Jueves
13 nov 2023 - 25 ene 2024





Descripción general

Acerca del curso

Este es un curso que permitirá al alumno entender el rol de growth marketer en empresas en crecimiento, que incluye ser el responsable de fijar objetivos de crecimiento, testear ideas y medir los KPI's clave de una campaña. El curso está estructurado en 5 módulos, con una duración total de 60 horas cronológicas, distribuidas en 10 semanas. Para aprobar debe cumplir con asistencia sobre el 80% y obtener calificaciones superiores a 4,0.

Objetivos del curso

- Comprender fortalezas y costos del mundo digital para el crecimiento de una empresa
- Comprender las diferencias del Growth Marketing con el Marketing tradicional
- Conocer las habilidades requeridas para ejercer el rol de Growth Marketer
- Conocer y aplicar técnicas y herramientas para el growth marketing
- Comprender el Growth marketing Funnel
- Analizar e implementar un modelo de adquisición eficiente en un emprendimiento.
- Cómo convertir a los seguidores o comunidad en clientes potenciales.
- Comprender la relación entre data, marketing y tecnología en el growth hacking



Descripción general

Metodología

Durante el desarrollo de todo el programa de estudio, las sesiones de clases serán diseñadas y ejecutadas usando una o varias metodologías de aprendizaje activo, según la pertinencia que tenga cada una con el objetivo de aprendizaje específico del módulo y la sesión. Todas y cada una de estas metodologías buscan instalar las prácticas del “Learning by Doing”.

Entre las metodologías a trabajar están el Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP), el Aprendizaje Invertido y el Aprendizaje Basado en Equipo. Todas las sesiones incluyen 2 profesores por aula y el sistema de evaluación está basado en la autoevaluación, la co- evaluación y el diseño de una bitácora de aprendizaje.

El curso está compuesto de cinco módulos, cada uno diseñado con el propósito de mantener una vision coherente y completa del rol de growth marketer en una empresa real.

Horarios y duración

| Grupo | Horario | Días de clases | Fechas inicio y término |
|-------|--------------------|-----------------|--------------------------------|
| 1 | 19:00 a 22:10 hrs. | Martes - Jueves | 14 de noviembre 25 de enero |



¿Qué aprenderás?

Módulo 1

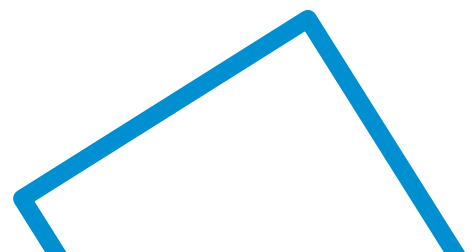
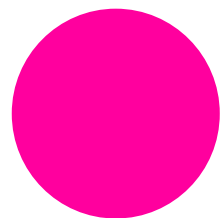
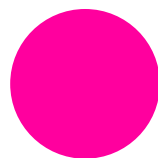
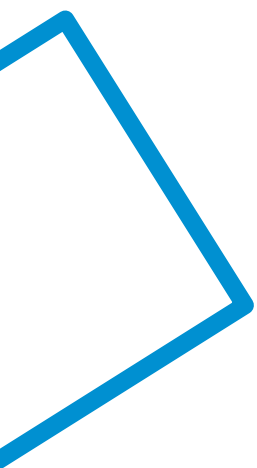
Fundamentos para Growth Marketing (9 hrs.)

- Conceptos de growth, rol del growth marketer (dinámicas de aprendizaje)
- Conceptos centrales del Marketing
- Marketing digital vs tradicional

Módulo 2

Análisis del negocio y mercado potencial(12 hrs.)

- Propuesta de Valor/buyer persona/CJM
- Product Marketing Fit
- Business Model Canvas y elementos de diseño de servicios
- User centered design y experiencia del usuario





¿Qué aprenderás?

Módulo 3

Estrategia digital (12 hrs.)

- AAARRR funnel y otros tipos de funnel para marketing
- Objetivos and resultados claves
- Propuestas estratégicas de growth
- Tipos de Experimentos

Módulo 4

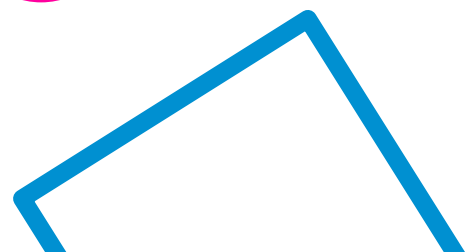
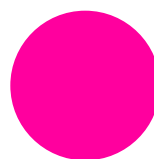
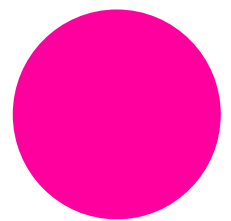
Implementación de la estrategia de Growth Marketing (18 hrs.)

- Inbound Marketing y automatización
- Reportería y revisión de impacto de las estrategias
- Evaluación de nuevas acciones
- Presentaciones finales de los grupos

Módulo 5

Evaluación, reportes y ajuste de estrategia (9 hrs.)

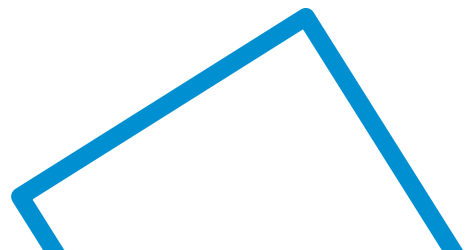
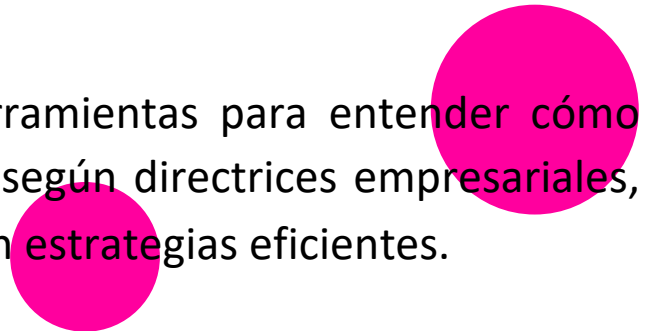
- Reportería y revisión de impacto de las estrategias
- Evaluación de nuevas acciones
- Presentación finales de los grupos





¿Por qué tomar este curso?

- Tendrás una formación eminentemente práctica, aprenderás haciendo.
- Nuestras clases están diseñadas en tres tiempos: Presentación de contenido, ejercicio práctico y espacio de reflexión colectiva.
- Aprenderás a desarrollar tu estrategia Growth, definiendo métricas relevantes y procesos de seguimiento
- Aprenderás a utilizar algunas de las herramientas más relevantes para conseguir una aplicación efectiva de tu estrategia Growth.
- Conocerás experiencias reales de empresas que utilizan el Growth marketing, cómo lo han hecho y que ventajas han conseguido en el mercado.
- Este curso te dará las herramientas para entender cómo hacer crecer una empresa según directrices empresariales, contextos de mercado y con estrategias eficientes.



Más información en
www.talentofuturo.com

contacto@talentofuturo.com

+56 9 9729 2893



TALENTOFUTURO